

Raccolta Curriculum per la nomina di 1 membro nella commissione di valutazione del Concorso d'idee per l'elaborazione del marchio internazionale del bene "Dolomiti UNESCO"

La scadenza per la presentazione dei curriculum è fissata in lunedì 16 agosto 2010

La Provincia di Pordenone intende acquisire dei curriculum professionali, a puro titolo ricognitivo e senza impegno alcuno nei confronti dei soggetti presentanti, al fine di una valutazione delle competenze per la nomina del proprio membro di rappresentanza in sede di Giuria del Concorso d'idee per l'elaborazione del marchio internazionale del bene "Dolomiti UNESCO".

Il curriculum dovrà evidenziare le competenza in una o più competenze nelle seguenti materie: design, marketing territoriale, comunicazione dell'immagine aziendale, paesaggio, cultura e arte moderna, nonché degli aspetti per i quali la Giuria è chiamata a valutare i progetti partecipanti secondo i seguenti criteri di valutazione e relativi punteggi:

A - Caratteristiche espressive:

B - Caratteristiche comunicative:

C - Relazione e manuale d'uso:

A - Le caratteristiche espressive verranno valutate considerando:

- qualità, incisività e originalità della traduzione in segno grafico dei criteri geologico – geomorfologico ed estetico paesaggistico. Il non utilizzo di segni che riconducano la rappresentazione a un unico sistema montuoso riconoscibile aumenta il punteggio;

- l'originalità della proposta nell'esprimere la pluralità culturale dei diversi ambienti linguistici;

- la scalabilità e l'utilizzabilità generale della proposta.

B - Le caratteristiche comunicative verranno valutate considerando:

- qualità, incisività ed originalità della traduzione in segno grafico e logotipo della rappresentazione evocativa del concetto che le Dolomiti costituiscono patrimonio mondiale naturale seriale dell'UNESCO. Ciò significa che possiedono un eccezionale valore universale (sono esempi straordinari di caratteristiche uniche al mondo e costituiscono un riferimento essenziale per l'intera umanità) e che sono un insieme unitario, pur se articolato e complesso (composto da nove sistemi), sia dal punto di vista geologico – geomorfologico che da quello estetico paesaggistico;

- la facilità di sedimentazione ed utilizzabilità per la comunicazione interna ed esterna, cioè la capacità del marchio di ricondursi a target preesistenti nei target di riferimento divenendo quindi un elemento facilmente memorizzabile e riconoscibile. I target di riferimento possono essere ricondotti a: popolazioni locali dei nove sistemi per la comunicazione interna; turista, nazionale ed internazionale, per la comunicazione esterna.

C - Nella valutazione della relazione e del manuale d'uso verranno considerate le seguenti caratteristiche:

- chiarezza espositiva e concettuale della relazione;

- completezza, funzionalità, chiarezza del manuale d'uso.

Il Curriculum dovrà essere inviato a:

Provincia di Pordenone – Servizio Dolomiti UNESCO

Largo San Giorgio 12

33170 Pordenone