

*Fat bon con at di C. P. N. 27 dai 28.06.2007
In vore a partî dai 19.07.2007*

REGOLAMENT PE CONCESSION DAI PATROCINIS

Art. 1

(Ogjet dal Regolament, finalitât e definizions)

1. Chest Regolament al dissipline i criteris e lis modalitâts pe concession dal Patrocini de bande de Aministrazion Provinciâl a Ents o a Istituzions publics e privâts, a Associazions o a Sodalizis in relazion a lis ativitâts istituzionâls che chesj a fasin.
2. Lis disposizions di chest Regolament a vuelin sostignî la promoziun di ativitâts che a miorin la cualitât de vite dai sogjets che a fasin part de comunitât locâl .
3. Ai fins di chest Regolament si intint “Patrocini” il sosten cun associazion di imagjin a iniziativis in funzion di une adesion in linie gjenerâl de stesste Aministrazion.

Art. 2

(Sogjets competents a la concession dai Patrocinis)

1. La concession dal Patrocini le formalize cuntun so proviodiment il President de Provincie:
 - a) par iniziativis che i interessin a dute la comunitât locâl interie, dulà che e coventi pandude clare la adesion istituzionâl (par esempi, a fiestis grandis);
 - b) par iniziativis di setôr dulà che e coventi la associazion di imagjin sot dal profil operatîf (par esempi, une iniziative formative specifiche par une fasse di utents particolâr).

Art. 3

(Sogjets beneficiaris dai Patrocinis)

1. I sogjets di podê ameti a Patrocini de Aministrazion Provinciâl a son:
 - a) associazions, comitâts e fondazions cence fins di vuadagn che a lavorin sul teritori;
 - b) altris organisims cence fins di vuadagn;
 - c) aziendis publichis di servizis a la persone;
 - d) sogjets publics che a davuelzin ativitâts di interès pe comunitât locâl.
2. A puedin jessi beneficiariis di Patrocini de Aministrazion Provinciâl ancje chês societâts, di capitâi o di personis, che a puartin indenant iniziativis di divulgazion cence fins di vuadagn.
3. Il Patrocini no lu puedin vê personis ugnulis.

Art. 4
(Criteris pe concession dai Patrocinis)

1. La concession di Patrocini le decît la Aministrazion Provinciâl daûr di chescj criteris:
 - a) Coerence de ativitât o de iniziative cu lis finalitâts istituzionâls de Aministrazion, valutade cun riferiment ai cjamps gjenerâi di ativitât, aes liniis di azion inviadis, ai programs e ai progjets;
 - b) Rilevance pe comunitât locâl, di valutâ daûr di parametris dimensionâi (numar di personis che a podaressin gjoldi dal Patrocini);
 - c) Impuartance de associazion fra la imagjin de Aministrazion e l'acjadiment, di valutâ cun riferiment ae varietât e aes potenzialitâts di difusion dal messaç dai struments di comunicazion doprâts.
2. Il Patrocini al ven dât in relacion a iniziativis ugnulis o par grups di iniziativis (par esempi, rassegnis).
3. Il Patrocini nol ven dât par ativitâts gjenerâls.

Art. 5
(Concession di patrocini in câs ecezionâi)

1. La Aministrazion Provinciâl e pues dâ il so Patrocini in deroghe ai criteris stabilîts tal articul 4 precedent par iniziativis, ancje cun profîi comerciâi e a fins di vuadagn, impuartantis pe comunitât locâl o dut câs cjapadis par zovâi a la imagjin de Provincie, in cundizions ecezionâls.
2. Il proviodiment di concession di Patrocini tai câs previodûts dal come 1 precedent al à dentri une motivazion specifiche che e met devant ce pro che a la Aministrazion e a la comunitât locâl i derivin de associazion de lôr imagjin a la iniziative metode a patrocini.

Art. 6
(Limitazions a la aplicazion e esclusions)

1. La Aministrazion Provinciâl no da Patrocinis:
 - a) pes iniziativis politichis;
 - b) pes iniziativis a fine di vuadagn di disvilupâ a mieç di ativitâts comerciâls o di imprese;
 - c) pes iniziativis che no àn a ce fâ cu lis finalitâts istituzionâls de Provincie;
 - d) pes iniziativis che a cjapin personis di bessolis.
2. Il Patrocini, pe sô stesse nature, nol pues jessi un strument par sponsorizâ ativitâts o iniziativis.
3. La Provincie e pues dut câs ritirâ il so Patrocini a une iniziative se i struments di comunicazion o lis modalitâts di davuelziment che e dopre i puedin fâ dam a la imagjin de Aministrazion.

Art. 7
(Procedure pe concession dai patrocinis)

1. I sogjets interessâts a gjoldi par une lôr iniziative dal Patrocini de Aministrazion Provinciâl a àn di fâ domande almancul 30 dîs prin che la iniziative e tachi a davuelzisi, se propit no je une urgence provade e certificade;

2. Cu la domande a àn di mandâ une relazion che e spieghe in struc:

- a) nature, finalitât e modalitât di davuelziment de iniziative;
- b) altris sogjets publics e privâts cjapâts dentri te iniziative;
- c) impat che la iniziative e podarès vê su la comunitât locâl e ta chei altris contescj;
- d) i struments di comunicazion plui impuartants doprâts par publicizâ la iniziative.

3. La Aministrazion e puarte indenant la istrutorie, e po e formalize cuntun proviodiment di pueste la sô determinazion, positive o negative che e sedi, in merit a la concession dal Patrocini.

4. Il proviodiment di concession dal Patrocini al pues stabilî ancje cemût che al va doprât il steme de Provincie tal cors de iniziative ametude a patrocini.

Art. 8

(Ûs dal steme de Provincie in relazion al patrocini)

1. Il sogjet patrocinât al dopre il steme de Provincie tai struments di comunicazion de iniziative che e à otignût il Patrocini, par dâi plui visibilitât pussibil al sosten de Aministrazion.

2. I struments di comunicazion che a publichin la iniziative ametude a patrocini, cun formulis specifichis, a provin la adesion de Aministrazion.

Art. 9

(Patrocini associât a formis di sosten economic)

1. Se la domande di Patrocini e je associate a la domande di vê un sosten economic (contribûts, sovenzions o altris formis di colaborazion), la Aministrazion Provinciâl e cjape in exam une par une dutis lis domandis che i rivin, par po inviâ doi o plui istrutoriis di pueste.

2. La concession dal Patrocini no compuarte la erogazion de forme di sosten economic o colaboratîf, di valutâ cun riferiment ai criteris definîts des leçs in vore e/o dal Regolament pe concession dai contribûts o des colaborazions.

Art. 10

(Disposizions finâls)

1. Chest regolament al jentre in vore une volte che la deliberazion di aprovazion e je diventade esecutive.

Scheme di proviodiment pe concession di patrocini

IL PRESIDENT DE PROVINCIE

Premetût:

- che la Associazione e à presentade domande di Patrocini a la Amministrazion Provinciâl pe iniziative

Tignût cont:

- che cheste iniziative e je di grande impuartance e di grant interès par dute la comunitât locâl di

Considerât:

- che la iniziative e je coerente cu lis finalitâts istituzionâls de Amministrazion tal setôr di e, in detai, cui programs/cui progjets in materie di
- che la iniziative e à un impat significatîf su la comunitât locâl parcè che ur interessarès a un numar di personis tor des unitâts;
- che la iniziative e vignarà publicizade cuntun grum di struments di comunicazions e che e à potenzialitâts comunicativis leadis a une difusion medie rispiet a contats potenziâi;
- che chescj elements a permetin di contentâ la domande de associazion
- che duncje i va dât il Patrocini a la iniziative inmaneade de associazion;

Viodût l'art. dal Regolament pe discipline de concession di Patrocini;

Viodût l'art. 50 dal D. Lgjs. N. 267/2000;

AL DISPON

1. di concedi il Patrocini de Aministrazion Provinciâl a la iniziative
inmaneade de Associazion
2. di stabilî che il Patrocini al covente a chestis cundizions:
 - a) (specificâ);
 - b) (specificâ);
 - c) (specificâ);

Pordenon, ai

IL PRESIDENT